

株式会社ミュゼプラチナム

# CSR活動レポート 2021

M U S E E



H A P P Y  
P R O J E C T

—  
すべての女性の  
幸せのために

MUSÉE  
PLATINUM  
ミュゼプラチナム

# すべての女性の幸せのために

多くの女性に支えられ、ともに歩み続けるミュゼだからこそ、

女性のハッピーな毎日を応援したい。

そんな思いからミュゼプラチナムは、

女性のヘルスケア啓発活動に取り組むことで

すべての女性の輝く未来を応援しています。



数字で見るピンクリボンの取り組み

# ピンクリボン

活動期間  
13年



これまでに集めたピンクリボンシール

## 391,152枚

※2013年6月13日～2021年9月31日 ※2021年5月配布終了しました



ミルクローションについているピンクリボンシールをサロン内のポスターに貼ると、1枚につき100円が社会活動に役立てられます。

ピンクリボンシールによって集まった活動資金

## 39,115,200円

ピンクリボンバッジ

## 557個

※2011年9月1日～2022年3月31日

本社ではピンクリボンバッジを購入するごとに500円を社会活動や寄付金などに使用するという取り組みを行っています。



ピンクリボンバッジによって集まった活動資金

## 278,500円

2021年度 認定NPO法人乳房健康研究会への寄付

1,823,600円



ミルクローション モイストプラス  
マンダリンフラワーの香り  
＜秋限定ボトル＞

10月のピンクリボン月間に合わせた秋限定デザインは、ピンクリボン活動への参加や関心の輪が広がっていく喜びを表現した限定ボトルが登場。今年も1本につき100円を認定NPO法人乳房健康研究会に寄付いたしました。

**検査設備の整った施設リスト**

乳がん検診を受診するときは、マンモグラフィを撮影する診療放射線技師、読影する医師、基準を満たしたマンモグラフィ装置、この3つがそろった施設を選ぶことが基本です。ここでは3つがそろった医療機関について、診療時間や担当スタッフなどの情報を掲載しています。

**施設名称から探す**

入力してください

**地図から探す**

各地方を選ぶと小さいウィンドウが開くので、表示をされた都道府県を選択し、一覧を表示させて下さい。  
病院一覧が表示されるので、お近くの市区町村をクリックしてください。

認定NPO法人乳房健康研究会では、ミュゼからの寄付金を活用し、検査設備の整った施設リストのサービスを提供しております。



WEBサイトはこちら

数字で見る子宮頸がんの取り組み

# 子宮頸がん啓発

活動期間

6年



2021年度 子宮頸がん検診を受けた社員数

1,651人

※検診予約ベース

ミュゼプラチナムの女性従業員は健康診断の際、無料で子宮頸がん検診を受けることができます。



# 生理の啓発活動

活動期間

3年

## 生理プロジェクトの実施



従業員へ向けて、eランニングによる生理に関する正しい知識を学ぶ機会を提供しました。生理を正しく理解することで、パフォーマンス向上を目指す勉強会が全国で実施されました。

その後の調査では、『月経痛』による仕事への支障をきたす割合が低下しました。

## 生理プロジェクトがNHK「ニュースウォッチ9」で紹介されました



2021年8月10日に放送されたNHK「ニュースウォッチ9」、働く女性と生理“ひとりで悩ませない”企業の取り組み最前線”の特集にて、ミュゼの生理プロジェクトが紹介されました。

放送内容はこちら

<https://www.nhk.or.jp/gendai/comment/0029/topic029.html>



# 生理プロジェクトでの表彰



## 第四回WOMAN's VALUE AWARD 2021 企業部門にて準優秀賞受賞（2021.12）

一般社団法人日本ウーマンズバリュートレーニング協会が主催する、「女性の活躍を推進している企業」を選出する「第四回WOMAN's VALUE AWARD 2021」の企業部門において準優秀賞を受賞しました。



## KAIIKA Awards 2022にて 特選紹介事例を受賞（2022.3）

一般社団法人日本能率協会が主催する、社会価値を生み出す持続的な経営・組織・人づくりを行っている取り組みを称える「KAIIKA Awards 2022」にて、テーマの重要性、取り組み方のユニークさ等において特筆すべき活動として、特選紹介事例を受賞しました。



## HAPPY WOMAN AWARD 2022 for SDGs 「女性応援ブランド賞」を受賞（2022.3）

一般社団法人HAPPY WOMANが主催する、女性を応援する商品やサービスを展開し、女性活躍の推進に寄与した企業を表彰する「国際女性デー表彰式 | HAPPY WOMAN AWARD 2022 for SDGs」にて、企業部門「女性応援ブランド賞」を受賞しました。

# オーラルケア

## 産学連携の取り組み



ミュゼホワイトニングでは、全国の衛生士学校で歯科衛生士を目指す学生たちに、衛生士としての働き方や活躍の幅などを知ってもらう機会を提供しています。医療人として知識を深め、活躍できる次世代を育てるだけでなく、「ホワイトニング専門の歯科医院」として培ってきた知識・技術、そして、ミュゼプラチナムのおもてなしの接客・接遇等のノウハウを取り入れた講義やゼミに加え、キャリア支援などに取り組んでいます。

## 教育提携校

新東京歯科衛生士学校

札幌看護医療専門学校

日本医歯薬専門学校

中央医療歯科専門学校 ※2022年3月時点



## 2021年度実施の講義

新東京歯科衛生士学校

札幌看護医療専門学校

## 2021年度実施の学校行事

学校法人穴吹学園 穴吹カレッジグループ高松 オープンキャンパス

中央医療歯科専門学校 特別ゼミ



# 女性活躍支援

## プロテニスプレイヤー西村佳奈美選手アンバサダー契約



子宮内膜症を経験したプロテニスプレイヤー西村佳奈美選手とのアンバサダー契約を結び、生理や女性特有疾病、歯の健康に関する取り組みを行いました。QRコードからインタビューコンテンツに移動できます。

## 2021 KYOJO CUP



ミュゼプラチナム公式YouTubeで女性レーサーを追った動画の配信を行いKYOJO CUPの認知拡大に貢献しました。

世界初の女性レーサーのみで開催している本格的レースシリーズ「KYOJO CUP」は貴重な女性レーサーの活躍の場となっています。女性レーサーが活躍できるフィールドを提供することで、レースの世界で奮闘する女性たちのこころとからだに輝きを与え続けられるフィールドづくりを目指しています。

## 福島レッドホープスレディース



ミュゼプラチナムの創業の地である福島県的女子硬式野球クラブチーム『レッドホープスレディース』のパートナーとしてユニフォームにミュゼグループのロゴが掲載されています。



多様な働きかたの取り組み

# ダイバーシティ

障害者雇用

91名

社員全体のうち

2.80%

※2022年3月31日時点

本社テレワークの推奨

月平均 53.3%

※2021年3月～2022年2月末時点

## 未来の医療従事者へ向けた化粧品寄贈



歯科衛生士学校や各大学にて、女性のキャリアアップや健康をテーマにした授業や講演会を実施し、学生の皆さまと関わる中で、コロナ禍における将来への不安や生活の変化によるストレスを多く抱えているという声をいただきました。そこで、精神的な疲れの解消に少しでも役立ていただきたいという想いから、未来の医療現場を支える学生の皆さまを対象に、ミュゼオリジナルの化粧品を寄贈する活動を実施しました。

2021年7月～2022年3月末までに合計3,600点の化粧品を寄贈しました。

3,600本

### 【寄贈実績】

学校法人滋慶学園 札幌看護医療専門学校 500本  
学校法人滋慶学園 東京医薬専門学校 500本  
中央医療歯科専門学校 太田校 200本  
学校法人穴吹学園 500本

学校法人晃陽学園 晃陽看護栄養専門学校 100本  
学校法人東京滋慶学園 新東京歯科衛生士学校 500本  
学校法人東京滋慶学園 新東京歯科技工士学校 300本  
医療法人社団慈恵会 神戸総合医療専門学校 1,000本

# 乳がん・子宮頸がん・生理について 正しく楽しく学ぶオンラインイベント



## GIRL'S HEALTH ACTION 2021

10月のピンクリボン月間、11月の子宮頸がん啓発月間に合わせて、乳がん・子宮頸がん・生理について正しい知識を楽しく学ぶオンラインヘルスケアイベント「GIRL'S HEALTH ACTION 2021」を、11月3日(水・祝)、ミュゼ公式YouTubeにて生配信形式で開催しました。

本イベントでは、様々なオンラインコンテンツを配信したほか、ゲストにフォーリンラブ・バービーさんと山之内ずささんをお迎えし、『未来の私を救えるのは今の私』をテーマに、未来の自分を守るためにできることなどをお話いただくスペシャルトークショー「もっと知ろう！もっと話そう！わたしたちのからだのこと」を開催いたしました。

主催 **MUSÉE PLATINUM**

協賛 **OZmall** **LunaLuna** **ABC Cooking Studio** **MyLittleBox PARIS** **Takano Yuri BEAUTY CLINIC**

監修 認定NPO法人 乳房健康研究会 一般社団法人 シンクパール



イベント  
特設サイト

イベントで集まった寄付総額

# 3,509,000円

- ①ヘルスケアクイズ挑戦で1人あたり100円を非営利団体 レッドボックスジャパンへ寄付
- ②10月発売限定ボトルの売上1本につき100円を認定NPO法人 乳房健康研究会へ寄付
- ③10月新規脱毛契約の売上の一部を一般社団法人 シンクパールへ寄付

# ミュゼプラチナムのSDGs



持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals)とは、国連サミットで採択された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。

## ミュゼプラチナムの主要な取り組み



### 未来の私を救えるのは、今の私。

美を提供する企業として、心身ともにより健やかな毎日をサポートすべく、女性特有疾患(乳がん・子宮頸がん・生理など)を中心とした啓発活動を積極的に行っています。

- ・女性のヘルスケア啓発活動



### ライフステージに関わらず、長く、安心して活躍し続けられるミュゼ

女性誰もが長く安心して働き、活躍し続けられる場所であるために、女性管理職候補の育成や次世代リーダー層の拡充はもちろんのこと、仕事と家庭の両立ができるような様々な制度を用意しています。

- ・女性活躍推進
- ・キャリアアップのための研修制度など



### チーム主義のミュゼ

ミュゼプラチナムでは、障害持つ方も「大切な戦力」と捉え、全国の約半数の店舗でミュゼスタッフのチームの一員として活躍しています。

- ・障害者雇用



### ミュゼが繋げる未来へのチャレンジ

国が方針として掲げる「人生100年時代を見据えた社会の実現」に向け、歯科衛生士学校などと教育提携し、衛生士の育成や活躍の場の拡大、そして働きがいのさらなる向上を見据えた歯科医療サービスの提供・普及を目指しています。

- ・産学連携
- ・次世代育成